

Marketing como ferramenta para aumentar o consumo de ovos - experiência na América Latina



SIAVS
SALÃO INTERNACIONAL
DE AVICULTURA E SUINOCULTURA

James Abad
SP julio 2015



Agenda



1. Características do consumidor atual
2. A concorrência
3. O Ovo
4. Estratégias Inovadoras





Consumidor Atual



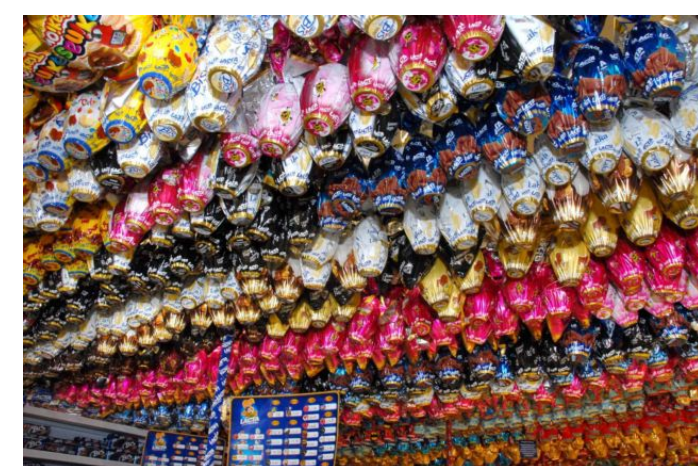
Querem que tudo seja rápido



Não param para comer ou dar de comer, querem alimentos práticos



Preferem alimentos enlatados / industrializados aos naturais



Existem muitos produtos com embalagens atrativas para escolher



Grande disponibilidade de alimentos com baixo valor nutricional com preços muito baixos



A concorrência

A concorrência



- Produtos enriquecidos
- Prático
- Industrializado
- Vendido como bom
- Enlatado/envasado
- Desenvolvimento de produtos baseado no desejo, e não na necessidade







Productos Maravilla



O Ovo



Dr. Lair Ribeiro



Dr. Lair Ribeiro, médico cardiologista/nutrólogo, autor de 35 (15 best sellers) livros, 25 dos quais são traduzidos para outros idiomas e disponíveis em mais de 40 países, na área de auto-conhecimento e 149 trabalhos científicos publicados em revistas médicas americanas indexadas. O Dr. Lair Ribeiro teve a oportunidade de viver 17 anos nos EUA e trabalhar em três universidades americanas – Harvard Medical School, Baylor College of Medicine e Thomas Jefferson University. Além disso, foi diretor médico da Merck Sharp & Dohme e diretor executivo, chegando a vice-presidente, da Ciba Corporation (hoje Novartis). Ele hoje trabalha em vários países da América do Sul, Central, do Norte e na Europa ministrando conferências e Workshops sobre desenvolvimento pessoal/profissional e faz também cursos para médicos na área de antienvelhecimento e modulação hormonal bioidêntica.

Benefícios: Nutrição, saúde e preço

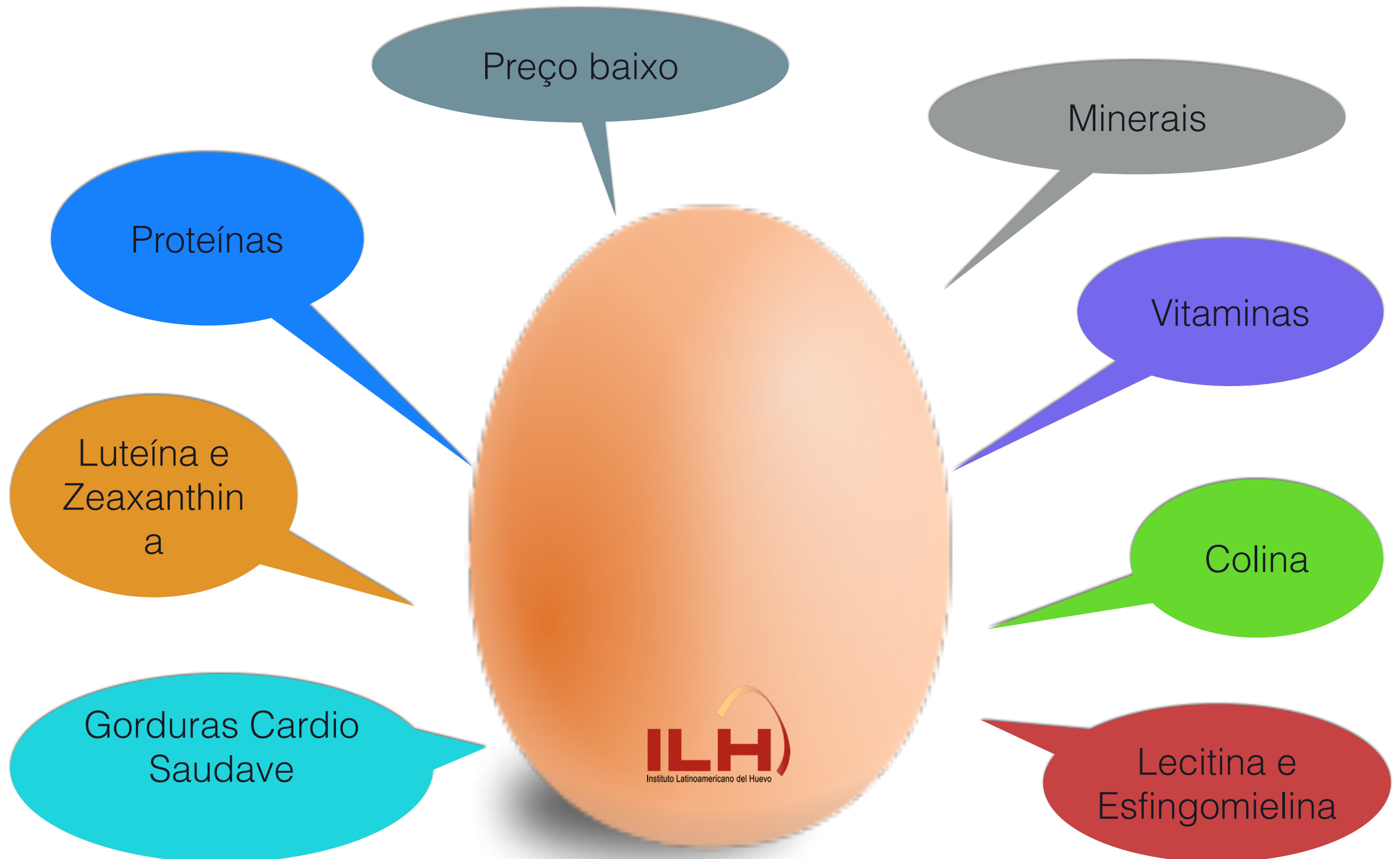
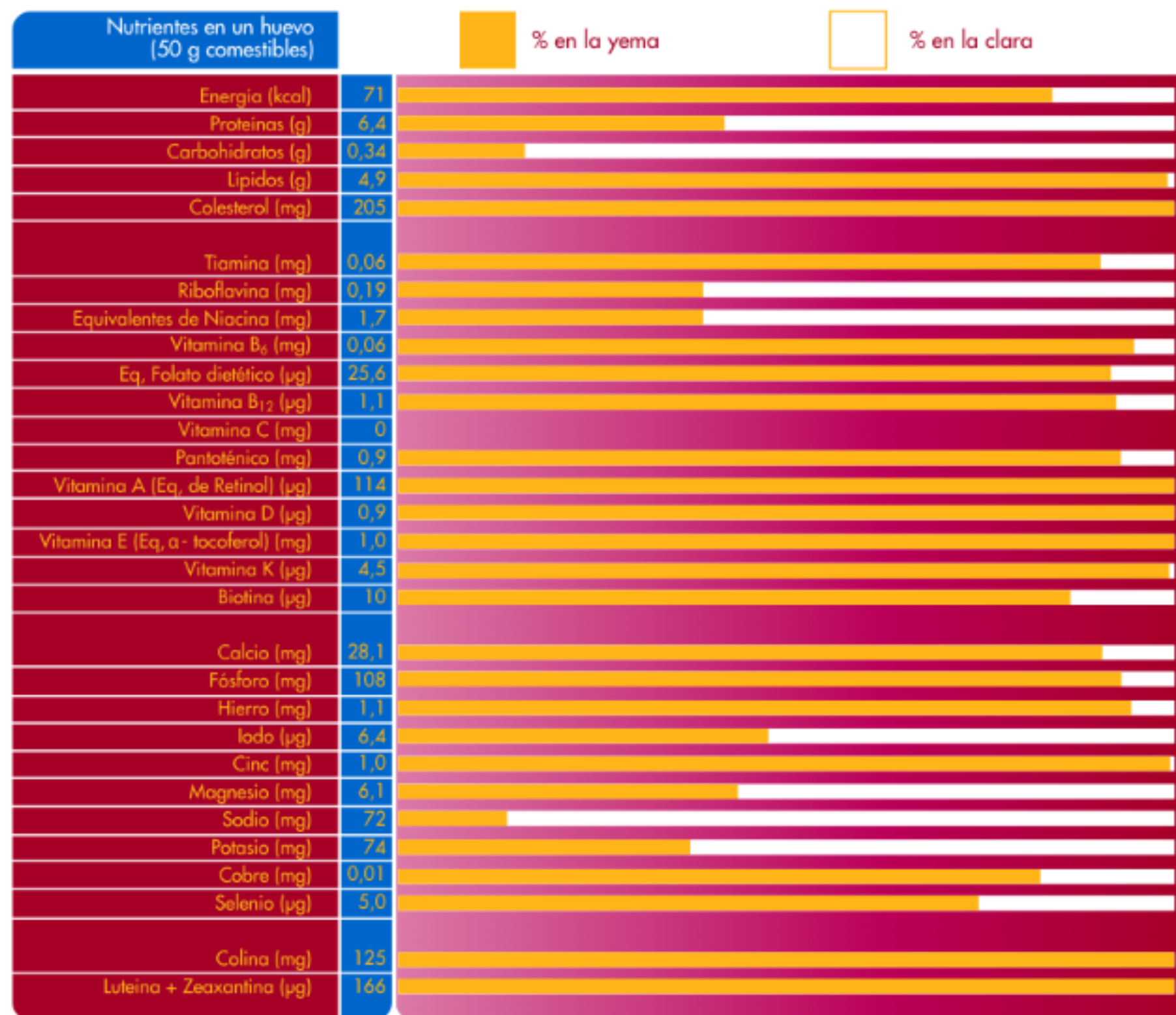


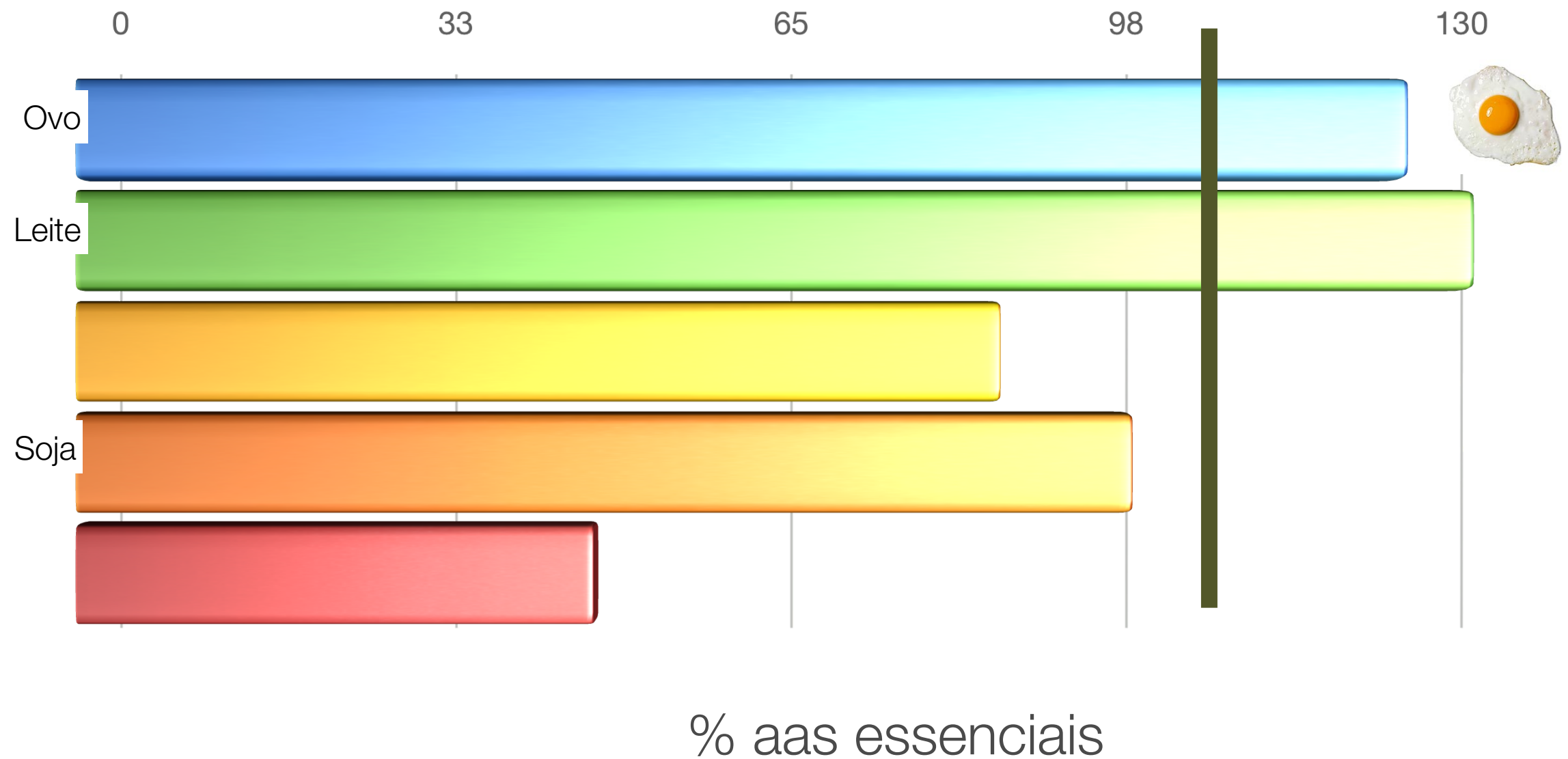
Figura 1. Composición de un huevo de tamaño medio y porcentaje de nutrientes aportados por la yema y por la clara *



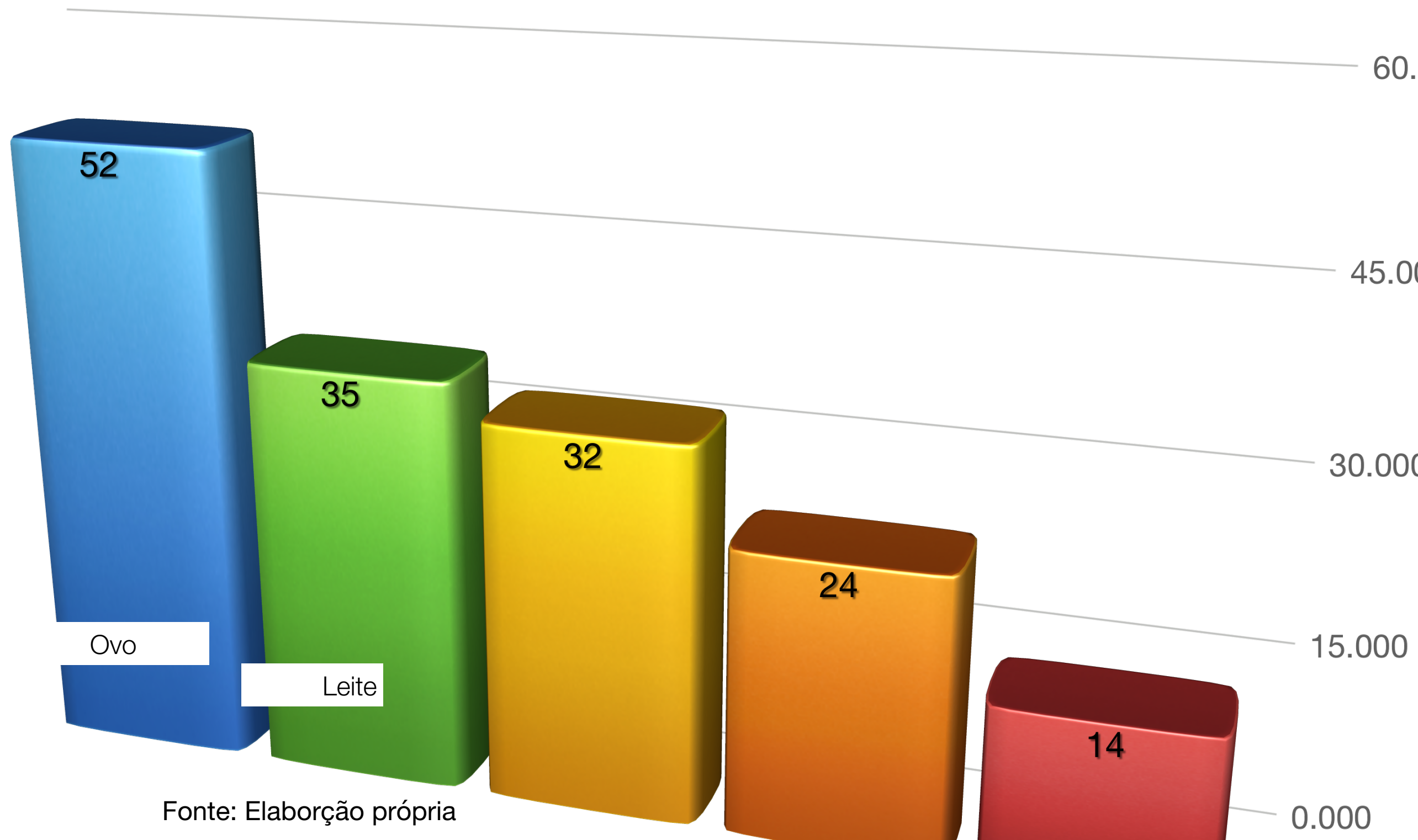
* Ortega RM, López-Sobaler AM, Andrés P, Requejo AM, Aparicio A, Molinero LM (2010). Programa DIAL para valoración de dietas y cálculos de alimentación. Departamento de Nutrición (UCM) y Alce Ingeniería, S.A. Madrid. <http://www.alceingenieria.net/nutricion.htm>

* Ortega RM, López-Sobaler AM, Requejo AM, Andrés P. La composición de los alimentos. Herramienta básica para la valoración nutricional. Ortega RM, López-Sobaler AM, Requejo AM y Andrés P, eds. Ed. Complutense, Madrid, 2010

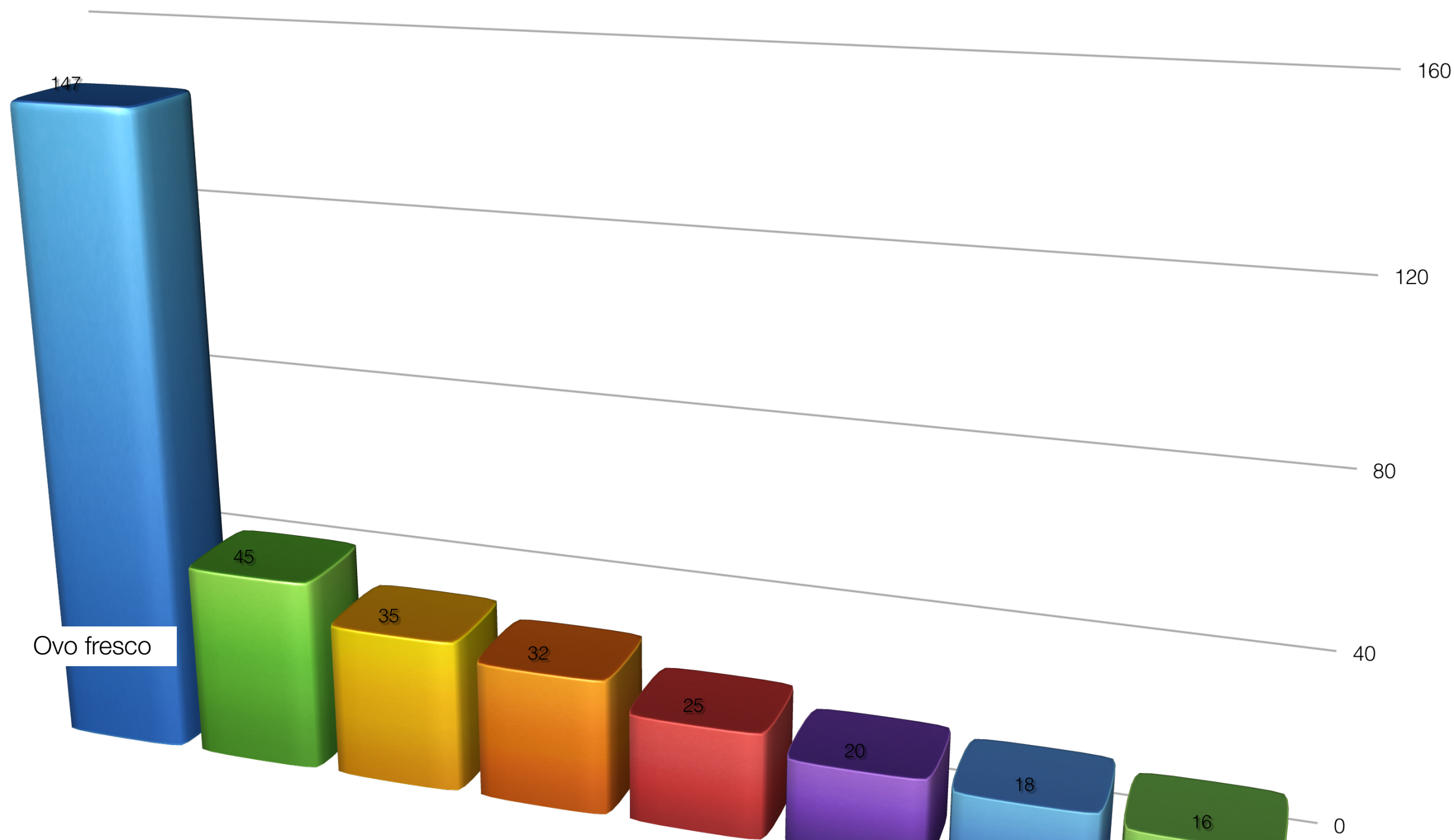
Qualidade proteica



Relação Proteína / Preço



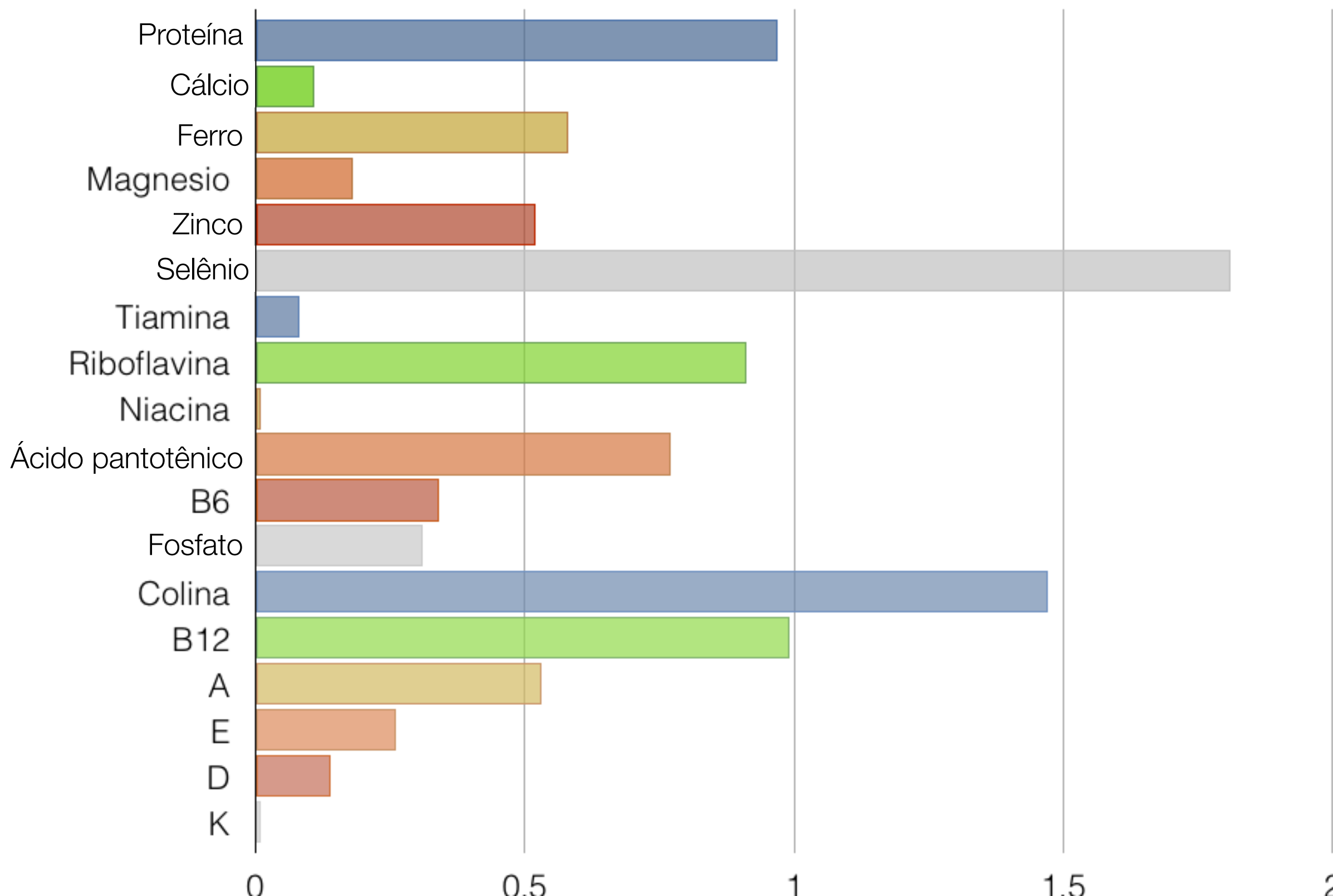
Conteúdo de Colina (mg de colina / 1 porção)



Beneficio do Ovo

Nutriente	Beneficio
Proteínas	Maior valor biológico depois do leite materno Necessárias para crescimento, reparação e manutenção dos tecidos
Gorduras monoinsaturada	Cardiosaudáveis
Colina	Desenvolvimento cerebral e do sistema nervoso. Importante para o transporte e metabolismo do colesterol
Luteína e Zeaxantina	Antioxidantes, antimutagênica e anticancerígenos. Previne catarata e degeneração macular
Vit. B12	Importante na função cognitiva e no metabolismo dos carboidratos
Ac. Fólico	Reduz o risco de má formação (por defeitos no fechamento do tubo neural) em recém nascidos
Biotina	Necessária para a estrutura e função normal da pele
Vit. D	Formação e manutenção dos ossos e dentes
Selenio	Antioxidante
Zinc	Crescimento
Energia	Baixa em caloria - A mesma quantidade de calorias que uma porção de frutas

%Recomendação que abrange 2 ovos (crianças 1 a 3 anos)





Estratégias Inovadoras

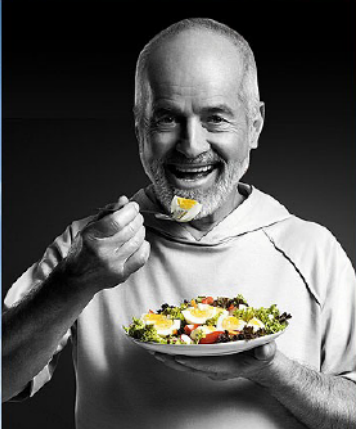




Para crecer



**LA MEJOR
PROTEINA
DEL MUNDO**



Para tus músculos



**LA MEJOR
PROTEINA
DEL MUNDO**





Barón de Juras Reales (S-N) - Quilicura -

Barón de Juras Reales (S-N) - Quilicura



Cintas de huevo toscana

#16



Arroz con huevos especial

#8



Burritos mexicanos

#5



Honguitos

#3



un Huevo tiene
Las mismas calorías
que una manzana!



y te saca el hambre
de La media mañana y La tarde.

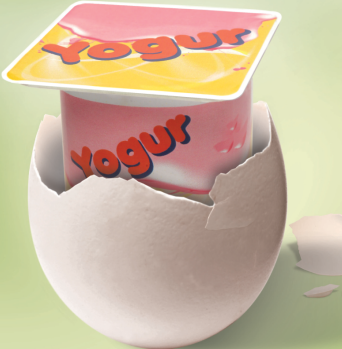
un huevo es La mejor opción entre comidas.
Con sólo 75 calorías*, es práctico, fácil y rico.
Es fuente natural de proteínas, vitaminas y te aporta antioxidantes.
Agregá huevo a tu vida.



esbuenohuevo.com.ar

* Un huevo promedio de 50 g aporta 75 calorías comparado con una manzana promedio de 117 g de porción comestible. // Fuente: Tablas de Composición de Alimentos Argentina // USDA Nutrient Database for Standard Reference, Release 12 // Eggchapters, Universidad S/98 // Egg Nutrition Center - USA

un Huevo
Las mismas
calorías
que un YOGUR



y te saca el hambre
de La media mañana
y La tarde.

- sólo 75 calorías*.
- Fuente natural de proteínas, vitaminas y antioxidantes.

Agregá huevo a tu vida.



esbuenohuevo.com.ar



IncredibleEgg.org

Campanha Nacional



TODAS as campanhas bem sucedidas

- Partem de um estudo de mercado
- Tem um conceito sólido
- Tem uma linha publicitária
- Contam com orçamentos eficientes
- Dão seguimento e fazem ajustes baseados em estudos



Aprendizajes Claves

- El Huevo no compite con otro Huevo
- La competencia es la gran industria Farmacéutica y Alimentaria
- Hay que crear nuevas formas/ocasiones de consumo
- Hay que hacer divertido su consumo (niños), formas /juegos
- Hay que trabajar científicamente con profesionales de la salud
- Hay que posesionarnos como lo mas nutritivo de la lonchera
- Dar Valor, el huevo debe costar mucho mas ...no vale 0.30 ctvos
- Desarrollar nuevos productos/marcas/ y un gremio fuerte y unido

Muito obrigado!!!
jabad@ilhala.org

